

Türk Kültür Vakfı & AFS Gönüllüleri Derneği

2024 ORTAK STRATEJİK PLANI

SP2024



“Misyonlarının söndürülemez inancıyla
ateşlenen azimli bir kitle,
tarihin akışını değiştirebilir.”

Mahatma Gandhi

Neden SP2024?

Yirmi birinci yüzyılın beşte birini geride bıraktığımız şu günlerde, dünyamız hiç olmadığı bir hızla değişirken, insanlık da çok ciddi sorunlarla karşı karşıya. Tüm yerkürede yükselen popülizm, gelir adaletsizliğinin bir türlü çözülmemesi, hızla değişen üretim sistemleri, tüketim alışkanlıklarımızın bağımlılık haline gelmesi, canlıların tamamını tehdit eden iklim krizi gibi konular, bireylerin bir araya gelerek geleceğe yönelik aksiyon alma zorunluluğunu da beraberinde getiriyor.

Dünyada ve ülkemizde farklılıklara saygı ve birlikte yaşama bilincinin güçlenmesine; farklı insanların bir araya gelerek yerel, bölgesel ve küresel barış için çalışmasına da her zamankinden daha büyük bir ihtiyaç var. Bu bağlamda, AFS misyonundan doğup büyümüş Türk Kültür Vakfı ve AFS Gönüllüleri Derneği'nin sorumlulukları ve topluma katabilecekleri fayda da her zamankinden daha yüksek bir noktada. Bizlerin uzmanlık alanında çalışan başka büyük sivil toplum hareketlerinin olmaması, üzerimizdeki sorumluluğu daha da arttırıyor.

Bu sorumluluktan hareketle, TKV ve AFSGD yönetimleri geçtiğimiz günlerde bir araya geldi. İki kurumun birlik içerisinde bir sinerji oluşturarak, güçlü bir sivil toplum yapısına dönüşmesi hedefiyle, geçtiğimiz yıllarda gerçekleştirilen vizyon çalışmalarının sonuçlarını değerlendirdi ve ortak bir stratejik plan oluşturmaya karar verdi.

Belirlenen 2024 hedefi, vakfın ellinci, derneğin de yirmi beşinci kuruluş yılları olması nedeniyle anlamlı olsa da, kısa zamanda çok ciddi işleri gerçekleştirmemizin gerekliliğini bizlere gösteren iddialı bir hedef. Okumakta olduğunuz stratejik plan, bu hedefin gerçekleştirilebilmesi için izlemeye karar verdiğimiz yol haritasını gösteriyor.

Şüphesiz zaman içinde planın başarılı ve başarısız yönleri değerlendirilerek, gerekli düzenlemeler yapılacaktır. Ancak bu aşamada, iki kurumun tüm çalışmalarının bu plan çerçevesinde yeniden organize edilmesi konusunda iki kurum yönetiminin de ortak görüş taşıdıklarını belirtebiliriz.

Vizyon 2024

Son beş yıldır iki kurumun gerek birlikte, gerekse ayrı ayrı yaptığı vizyon çalışmalarının hep aynı sonucu gösterdiğini; AFS camiasının genelinde, sosyal etkimizin sadece artması değil, katlanarak çoğalması konusunda ortak bir hedef olduğunu görüyoruz. Tüm çalışmalarımızda aldığımız geri bildirimi bir araya getirdiğimizde, 2024'te kendimizi görmek istediğimiz nokta:

“AFS misyonunu benimsemiş,
farklılıklara saygı ve birlikte yaşama bilincini güçlendirmeye gönül veren herkese
dayanışma içinde çalışabilecekleri bir çatı sağlayacak;
**kültürlerarası etkileşim alanında Türkiye'nin
yaygın, kapsayıcı, öncü sivil toplum kuruluşu olmak.”**

Kurumlarımızın mevcut durumlarının analizini yaptığımızda, bu hedefe ulaşmanın tek başına mümkün olmadığını, ancak iki kurumun ortak bir yönetim anlayışı ile birlik olarak bunu başarabileceğini görüyoruz. Bu nedenle bütün stratejik plan, birbirini destekleyen iki farklı tüzel kişilik – tek sivil toplum örgütü mantığı çerçevesinde; ortak yönetim, ortak hedef ve ortak stratejiler ile kaynakların en verimli şekilde ortak kullanımından hareketle hazırlandı.

SWOT Analizi

45 yıllık oturmuş, korunaklı yapı
Güçlü finansal yapı
Güçlü ofis
Tanınmış uluslararası bir markanın
Türkiye temsilcisi



Genç ve dinamik yapı
Yüksek gönüllü temsili
Artan bir sivil toplum bilincine sahip, eğitilmiş, alanında başarılı yüksek gönüllü sayısı
Giderek güçlenen demokratik yönetim anlayışı ve yatay hiyerarşi
Yaratıcılık, yeniliklere açıklık

Yapılan işin neredeyse tamamı tek program (AFS) üzerine
Programın adı kurum kimliğinin çok önünde
Değişime karşı direnç, güçlü statüko, dinamizmden uzaklık
Gönüllülere temsil imkânı tanınmaması, çağın gereksinimlerine uzak, dikey hiyerarşik sistem
Giderek artan bir şirket imajı (içeride ve dışarıda)
İsimden kaynaklı algısal sıkıntılar



İş yükünün büyük kısmı AFS (tek alana odaklılık)
Zayıf mali yapı
Üyelik sistemi, sayısı ve katılım döngüsünden kaynaklı değişkenliğe ve düzen bozukluğuna açık yapı
İsimden kaynaklı algısal kapsayıcılık sıkıntısı
Hızlı gönüllü döngüsü ve kaybı, gönüllüye yeterli iş üretememe
İstanbul'un diğer bölgelere göre orantısız ağırlığı
Zayıf ofis – az sayıda profesyonel
Bölgeler arası koordinasyonda sıkıntılar

Görece güçlü maddi rezerv (menkul, gayrimenkul)
Konjonktürden kaynaklı, verilen hizmete daimi talep
Ailelerin çocuklarının eğitime verdikleri yüksek önem
Henüz tam değerlendirilmemiş büyük bir coğrafi alan
Güçlü bir uluslararası ağa erişim

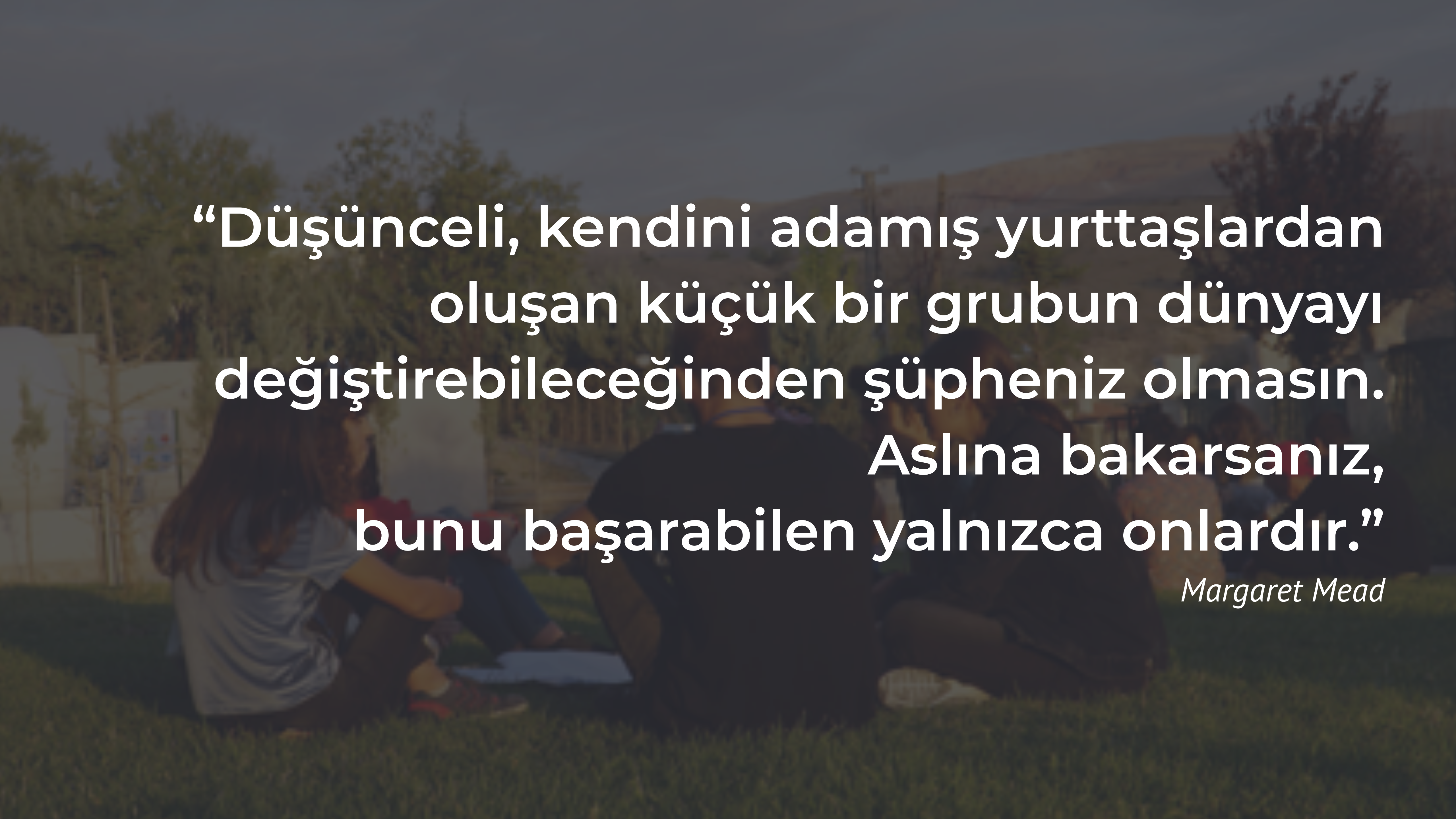


İsim
(uluslararası AFS ağı içerisinde)
Konjonktürden kaynaklı misyona duyulan güçlü ihtiyaç
Alanında çalışan güçlü STK boşluğu
Hak bazlı çalışmalara yönelik artan uluslararası fon imkanları
Erişilmeyi bekleyen 5000'den fazla AFS program faydalanıcısı

Son yıllarda vakıflara yönelik genel olumsuz algı
İsimden kaynaklı algısal kapsayıcılık sıkıntısı ve uzun faaliyet süresine rağmen ismin düşük tanınırlığı
Siyasal belirsizlik ve kısıtlamalar
Vakfedenler kurulu üyelerinin sayısının azalması, vakfeden olmanın kolay ve cazip olmaması
Değişime karşı direnç olasılığı



İsim (yurtiçinde elitist olarak algılanması)
Siyasal belirsizlik ve kısıtlamalar
Gönüllülük alışkanlıkları nedeniyle değişime karşı reaksiyon olasılığı – konfor alanından çıkma

A group of people, including children and adults, are sitting on a grassy area in a park. In the background, there are trees and a fence. The image is dimmed to serve as a background for the text.

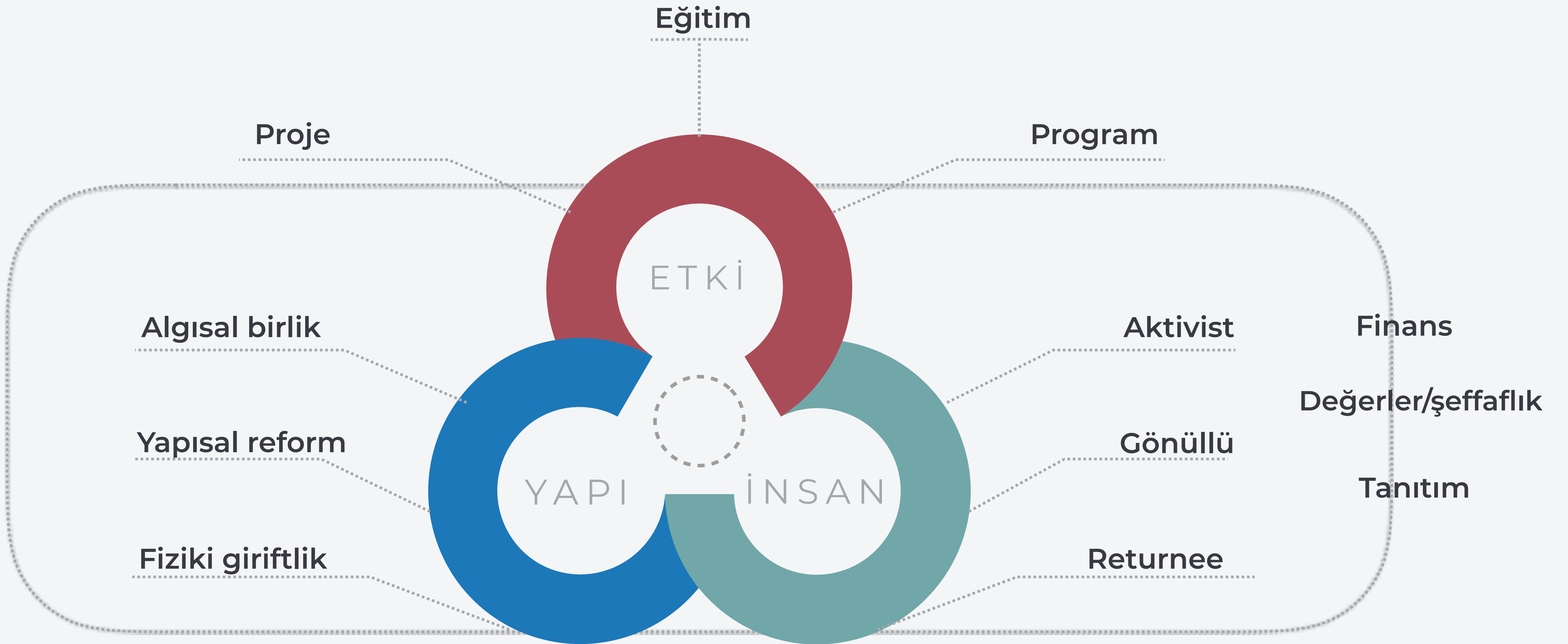
“Düşünceli, kendini adanmış yurttaşlardan
oluşan küçük bir grubun dünyayı
değiştirebileceğinden şüpheleniz olmasın.
Aslına bakarsanız,
bunu başarabilen yalnızca onlardır.”

Margaret Mead

Stratejik Hedefler

Önümüzdeki süreçte üç temel nokta, yoğun olarak çalışılması gerekli alanlar olarak tespit edildi:

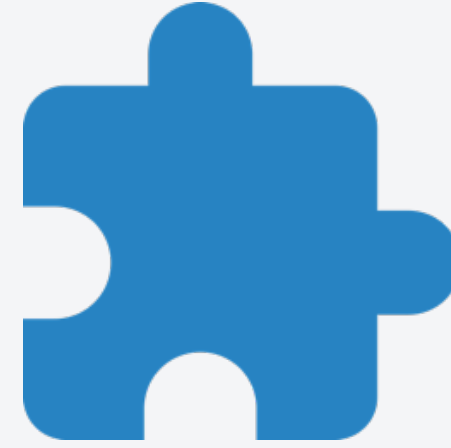
1. Etki
2. Yapısal reformlar
3. İnsan kaynağı





Etki

- a. Şu ana kadar sürdürdüğümüz klasik programlarımızın ve benzeri yeni programların geliştirilmesi ve kalitelerinin yükseltilmesi, daha fazla kişiye ulaşılması**
- b. Klasik programlarımızdan farklı olarak, AFS misyonuna uygun proje ve sivil toplum çalışmalarını geliştirme ve yaygınlaştırmayı hedefleyen kültürlerarası etkileşim (KArE) platformunun etkinleştirilmesi ve güçlendirilmesi
- c. Kurum içi ve dışı eğitimlerin arttırılması**



Yapısal reformlar

- a. Vakıf ve dernek arasında birliğin sağlanması ve güçlendirilmesine yönelik camia içi ve dışı iletişim kanallarının etkin kullanılması ve ortak yönetim anlayışının oluşturulması**
- b. Vakıf resmi senedi ve dernek tüzüğünde gerekli düzenlemelerin yapılması ve kurumlar arasındaki bağın güçlendirilmesi için resmi adımların atılması
- c. Ortak kaynakların doğru ve etkin kullanımının sağlanması, benzer işleri farklı şekilde yapan iki ayrı ofisten, zaman içinde aynı çatı altında tek bir profesyonel ofise geçilmesi, verimliliğin ve iletişimin arttırılması**



İnsan kaynağına yatırım

- a. Şu ana kadar program ve projelerden faydalanmış olan insanların, güçlü bir iletişim ile camiaya kazandırılması, onların da faydalanacağı çalışmalar ile camia içinde dayanışmanın arttırılması**
- b. Program gönüllülerinin doğru eğitimi ve sürekli olarak ilgilenebilecekleri çalışmaların geliştirilmesi, klasik “returnee” bazlı gönüllü ağının çeşitlendirilmesi için yetişkinlere ve eğitimcilere yönelik gönüllülük olanaklarının oluşturulması
- c. Program gönüllülüğünden daha fazlasını yapmak isteyenler için sivil toplum çalışmalarının oluşturulması ve bu şekilde bir “aktivist” ağı yaratılması. Bu şekilde AFS misyonunu benimsemiş, camia dışından da herkesin katılabileceği kapsayıcı bir gönüllülük sisteminin oluşturulması**

Her ne kadar misyon bazlı stratejik hedefler olmasalar da aşağıdaki üç konu, yukarıda belirtilen hedeflere ulaşmakta hayati önem taşımakta ve öncelikli çalışma alanlarını oluşturmaktadır.



Finansal yapının güçlenmesi

Vakfın ve derneğin gelir kaynaklarının geliştirilmesi ve çeşitlendirilmesi, fon, bağış ve sponsorluk bazlı katkıların kazanılması, mali rezervlerin doğru kullanılması yoluyla vakfa sabit gelir getirici akarların oluşturulması



Kurumsal değerler ve şeffaflık

Sivil toplum kuruluşlarının fon ve sponsorluklara erişiminde önemli bir kriter olan mali şeffaflık ilkelerinin sağlanması ve gerekli akreditasyonların alınması, kurumsal değerler ve çalışma ilkelerinin tüm camia tarafından benimsenmesi için çaba gösterilmesi, gerekli etik prensiplerin geliştirilmesi



Tanıtım

Camia içi ve dışına doğru ve etkin iletişim amaçlı stratejilerin geliştirilmesi ve uygulanması, kurumların ve markalarının görünürlüğünü ve etkisini arttırıcı iletişim stratejilerinin oluşturulması

1. Etki

AFS PROGRAMLARI

KALİTE

- Program katılımcılarına sunulan hizmetin kalitesi, yaşanan sorunlar ve nedenleri, yaratılan etki, vb. faktörler, metriklere bağlanarak izlenecek; düzenli istatistikler hazırlanacak. Gelişme noktaları belirlenerek uygulamaya geçirilecek.
- Sunulan hizmet kalitesinin yükseltilmesi hedefiyle, çalışanlara eğitim, koçluk ve mentorluk desteği sağlanacak. Personel gelişimi düzenli olarak takip edilecek.
- Profesyonel kadronun görev tanımları ve yetkileri net olarak tanımlanarak yazılı hale getirilecek. Mümkün olan noktalarda, çalışmalar ile ilgili temel performans göstergeleri (KPI) oluşturularak, yıllık başarı değerlendirmeleri bu indikatörler üzerinden yapılacak.
- Katılımcı kalitesinin arttırılması ve seçimlerin daha nesnel yapılabilmesi amacıyla, ölçme ve değerlendirme yöntemleri yeniden gözden geçirilecek.
- Gönüllülere sağlanan eğitimlerin içerikleri düzenli olarak gözden geçirilerek, gerekli düzenlemeler yapılacak. Gerekirse sıklıkları arttırılacak. Eğitimlerin hedef ve başarısı, nümerik ölçme-değerlendirmelere tabi olacak.

FİNANSMAN VE FİYATLANDIRMA

- AFS Programlarının çok yüksek fiyatlı olduğuna dair algının değiştirilmesi için fiyatlandırma ve burs politikasında düzenlemeler yapılacak.
- Net ve şeffaf olmayan kısmi burs sistemi yerine, katılımcılara düşük katkı payları ile programlardan yararlanabilecekleri yeni bir sistem oluşturulacak.
- Şirket ve sivil toplum sponsorlukları üzerinden yeni burs imkanları yaratılmaya çalışılacak.
- Net burs kriterleri oluşturulacak. İleride AFS misyonu ve KArE fikri altında çalışmaya eğilimi olan, gönüllülük yapma potansiyeli yüksek öğrencilere burs önceliği verilecek. Tek burs kriteri öğrencinin maddi durumu olmayacak.

AFS PROGRAMLARI

AFS PROGRAMLARI

KATILIMCI SAYILARININ ARTTIRILMASI

- AFS tanıtımlarının ve sınav merkezlerinin daha geniş coğrafi alanları kapsamaları sağlanacak. Önümüzdeki beş yıl boyunca sınav başvuru sayısında yıllık %20 büyümeye hedeflenecek. Bu amaçla, şu anda sınav yapılmayan büyükşehirlerde yeni sınav merkezleri açılacak. Bu şekilde öğrenci kalitesinin yükselmesi ve mali olarak potansiyel katkı havuzunun da büyümesi sağlanacak.
- Sınav bölge ve katılımcı sayısının genişlemesi ile diğer AFS programlarının tanıtımı da yaygınlaşacak. Sayısal doygunluğa yaklaşmakta olan klasik yıl programına alternatif olarak sömestr, trimestr, vb. programlarının katılımcı sayılarının arttırılması hedeflenecek.
- Okul tanıtımları Eylül – Ekim ile sınırlandırılmayacak, yıl geneline yayılacak. Yılda birden fazla sınav olasılığı değerlendirilecek.

KATILIMCI SAYILARININ ARTTIRILMASI

- Öğrenci, aile ve öğretmenlere yönelik farklı iletişim stratejileri geliştirilerek hayata geçirilecek.
- Orta vadede yazılı sınavın dijitalleştirilmesi, sözlü görüşmelerin uzaktan mülakat yöntemi ile yapılabilmesi ile daha önce ulaşılamayan ve sınav merkezi açılmasının mümkün olmadığı pek çok bölgeden katılımcı kazanılacak
- Üniversite öğrencilerine yönelik +18 programlarının aktif tanıtımı yapılacak, iş birliği olasılıkları değerlendirilecek. EVA ve benzeri yetişkin programlarından faydalananı sayılarının arttırılması hedeflenecek.
- Konuk etme programı katılımcı sayısının arttırılması için partner AFS kuruluşları ve dış paydaşlar ile ortak çalışmalar yapılacak. Önümüzdeki beş yıl boyunca konuk edilen öğrenci sayılarında yıllık %20 büyümeye hedeflenecek.

AFS PROGRAMLARI

AFS PROGRAMLARI

PROGRAM ÇEŞİTLİLİĞİNİN SAĞLANMASI VE BÖLGESEL GENİŞLEME

- Türkiye'nin kültürel avantaja sahip olduğu alanlarda 18+ konuk etme programları (dil, mutfak sanatları, arkeoloji, vb.) geliştirilecek.
- Yüksek talep alanlarına (yabancı dil eğitimi, STEM, vb.) yönelik yeni 18+ programları ve ortaklıkları oluşturulacak.
- Özel okullara yönelik, onlara özel SP, TP ve sınıf değişimi programları geliştirilecek. Bu okullarla birlikte markalaşma çalışmaları yapılacak (ör. ABC Koleji – AFS Sömestr Programı, vb.)
- Bölge ülkelerinde (Balkanlar, Orta Doğu, Kafkaslar, Orta Asya) AFS yapılanmaları ve bunların TKV üzerinden kurulabilecek iktisadi teşekküller üzerinden yapılabilmesi için çalışılacak.
- Talebin yüksek olduğu ancak partner AFS kuruluşlarının talebi karşılayamadığı programlarda, AFS Ortaklık Anlaşması'nı ihlal etmeden alternatif ortaklık arayışlarına girilecek.

AFS AĖINDA İLETİŞİM VE GÜÇLENME

- Kota ve yerleőtirme sorunu yaşanan partner kuruluşlarla sorun çözüme ve ilişki geliştirme stratejileri oluşturulacak. Bu ülkeler ile partner direktörünün yönlendirmesiyle yönetim kurulları arası ilişkiler güçlendirilecek.
- AFS Uluslararası yönetim organlarında (BoT, PDR, EFIL ve AAI) yönetimlerinde sürekli olarak Türkiye'den birer temsilci olması için gerekli stratejiler geliştirilerek hayata geçirilecek.

AFS PROGRAMLARI

AFS PROGRAMLARI

MARKA

- Tüm klasik öğrenci değişim programlarında, bilinen tanınmış AFS markası ön plana çıkarılacak. AFS ile bağlantılı olmayan değişim programları da “AFS Türkiye tarafından yürütülmektedir” vb. ifadeler ile tanıtılacak.

MARKA VE YAPI

- Tüm sivil toplum çalışmaları, AFS ile karışmaması ve ileride doğabilecek hukuki sorunların önüne geçilmesi için farklı bir marka (KArE) altına toplanacak. Ancak KArE, AFS'nin kurumsal görünürlük kurallarına uyarak çalışacak ve iki marka arasındaki ilişki kamuoyu tarafından görünür olacak. İlk yıllarda bazı çalışmalarda çift marka kullanımı (KArE ve AFS) yapılabilir.
- KArE, TKV – AFSGD ortaklığında yazılı bir protokole dayalı, ortak yönetim anlayışına sahip bir sivil toplum platformu olacak.
- KArE kendi kendini finanse eden bir yapıya sahip olacak. Geliri fonlar ve sponsorluklar üzerinden oluşacak. AFS katılım paylarından aktarım olmayacak.
- Şu ana kadarki tüm sivil toplum çalışmaları KArE markası altında toplanacak (Türkiye Kardeşleri, Hakkâri Gel Gari, Spectrum of Education, vb.). Benzer mantıkla yeni sivil toplum çalışmaları, eğitimler ve farkındalık kampanyaları geliştirilecek.
- 2024 yılında KArE Platformunun, AFS Program çalışmaları kadar büyük, etkin ve finansal güç sahibi olması hedeflenecek.

SİVİL TOPLUM

SİVİL TOPLUM

OKUL VE ÖĞRETMENLER

- Okullarla şu ana kadar olan ihtiyaca dayalı ilişki (“Sınav var, tanıtım yapabilir miyiz?” vb.) yerine sürekli olarak okullara destek olan bir sivil toplum kuruluşu ilişkisine geçilecek.
- Öğretmenlere düzenli olarak kültürlerarası etkileşim eğitimleri sağlanacak, materyal sunulacak, okullarda gerçekleştirecekleri kültürlerarası öğrenim çalışmaları desteklenecek.
- Öğrenciler ve öğretmenler KArE çalışmalarında önce katılımcı, sonra gönüllü olarak yer alacak. Mali durum çerçevesinde uluslararası öğretmen değişimleri desteklenecek.
- KArE tarafından yetiştirilen gönüllü öğretmenler aynı zamanda AFS programlarının da tanıtım ve çalışmalarını gerçekleştirecek, bu şekilde AFS programlarının da daha yaygın ve sürekli tanıtımı sağlanacak.

EĞİTİM

- Dış paydaş ve şirketlere yönelik kültürlerarası etkileşim eğitimleri, küresel yetkinlik sertifika programları, vs. hazırlanacak. Bu çalışmalar aynı zamanda fon yaratma amaçlı olarak da değerlendirilecek.
- Üniversite ve benzeri eğitim kurumlarında kültürlerarası iletişim konusunda ders programları hazırlanarak uygulanacak.
- Kültürlerarası etkileşim alanında akademik çalışmalar desteklenecek. Popüler ve akademik yayınlar hazırlanacak. KArE markasının Türkiye’de kültürlerarası iletişim ve etkileşimde otorite olması sağlanacak.

SİVİL
TOPLUM

SİVİL TOPLUM

TANITIM VE FİNANSMAN

- Başlangıç aşamasında dış paydaşlardan fon başvurusu yazma hizmeti alınacak. Orta vadede tüm KArE proje koordinatörleri fon başvurusu yazma yeterliğine sahip olacak. Personele bu konuda gerekli eğitimler sağlanacak.
- Kurumsal ortaklıklar yoluyla projeler için aktif sponsorluk bulma çalışmaları yapılacaktır. Misyonu bağli kalması koşuluyla, sponsor şirket ihtiyaçlarına uygun olarak projeler geliştirilebilecektir.
- Camia içi ve dışı düzenli bağışçı kampanyaları organize edilecektir. Bağışçılarla düzenli iletişim sağlanacaktır.

ÖRGÜTLENME VE GENİŞLEME

- KArE, AFS kökenli olmayan kişilerin gönüllülüğüne açık ve destekleyici olacak; dışarıdan gönüllü katılımı aktif olarak desteklenecek. Bu kişilere, AFS Gönüllülerine yapıldığı şekilde ve gelişim ihtiyaçlarını karşılayacak nitelikte, gönüllü eğitimleri sağlanacak. KArE çalışmalarında AFS'li kimliği ön plana çıkarılmayacak, kapsayıcı olunacak.
- Öncelikle liselerde, daha sonra da üniversitelerde KArE kulüplerinin oluşturulması teşvik edilecek ve destek sağlanacak. Kulüpler için eğitimler ve aktivite planları oluşturulup, bu kulüpler düzenli olarak takip edilecek.
- İstanbul'da bir sivil toplum merkezi kurularak düzenli KArE çalışmaları organize edilecek, sürekli etki ve gönüllü çekimi sağlanacak. Daha sonra diğer illerde de benzer merkezler açılabilir.
- Diğer sivil toplum kuruluşları ile aktif ortaklıklara gidilerek etkinin arttırılması sağlanacak.

SİVİL
TOPLUM

2. Yapısal Reformlar

YAPISAL REFORMLAR

ORTAK YÖNETİM ANLAYIŞI VE İŞLEYİŞİ

- İki kurum arasında iletişimin güçlendirilmesi ve ortak yönetim anlayışının oluşturulması için yönetim toplantılarına karşılıklı katılım sağlanacak. Ortak yönetim anlayışı amacıyla, gerektiği takdirde yazılı prensipler oluşturulacak.
- İki kurum başkan ve yardımcılarının düzenli olarak iletişim halinde olması sağlanacak.
- İki kurumun tek ortak ofise geçmesi ile kurumların çalışanları arasındaki fiziki mesafeden kaynaklı iletişim sıkıntılarının büyük oranda giderilmesi hedeflenecek.
- Destek birimlerinde faaliyet gösteren çalışanlar ortak kullanılarak sabit masrafların azaltılması, ortak kaynakların verimli kullanılması sağlanacak (ör. sekretarya, muhasebe, bölge temsilcilikleri, vb.).
- Birlikte belirlenen kurallar çerçevesinde ortak marka kullanımı (AFS ve KArE) sağlanacak.

RESMİ DÜZENLEMELER

- Vakıf resmi senedinde değişikliğe gidilecek. Bu şekilde:
 - *Vakfedenler kurulunun yeni üye alımı ve gençleşmesi,*
 - *Derneğin tüzel kişi üyeliği ile gönüllünün vakıfta daha iyi temsili,*
 - *Mütevelli Heyeti süre ve sayılarının azaltılarak verimliliğin artırılması ve motivasyon sürekliliği,*
 - *Şu anda karışıklık yaratan senet maddelerinin düzeltilmesi sağlanacak.*
 - *Vakıf senedi ile birlikte iç tüzük ve yönetmelikler de tekrar düzenlenecek.*
- Dernek tüzüğünde değişikliğe gidilecek. Bu şekilde:
 - *Derneğe üyelik sisteminin düzgün hale getirilmesi,*
 - *Gereksiz bürokrasi yaratan şubelerin kapatılması,*
 - *Yönetim Kurulu üye sayısının azaltılması ve yatay bir hiyerarşik sisteme (sosyokrasi) geçilmesi sağlanacak.*
 - *Şube kapatmaları, yerel birimlerin güç ve özerkliklerini yitirmeyecekleri bir düzenleme ile hayata geçirilecek.*

YAPISAL REFORMLAR

YAPISAL REFORMLAR

PAYDAŞLARLA İLİŞKİLER

- Resmi kurumlar (bakanlıklar, valilikler, belediyeler, vb.) ve yabancı ülke elçilikleri ile iletişim güçlendirilecek ve bu konuda çalışma stratejileri oluşturulacak.
- Üyelik, ortaklık ve iş birlikleri yoluyla uluslararası kurumlar, sivil toplum kuruluşları, kültür merkezleri vb. kuruluşlarla bağlantılar kurulup güçlendirilecek.

MALİ KONULAR VE YATIRIM

- Mevcut rezervin belirlenen bir miktarı ihtiyat akçesi olarak tutulmaya devam edilecek, geri kalanı, hem kira geliri yoluyla akara dönüşmesi, hem de uzun vadede değer kazanması amacıyla gayrimenkul yatırımı olarak kullanılacak. İhtiyat akçesi olarak tutulan rezervin doğru yatırım araçlarında (yatırım fonu, vb.) değerlendirilmesi sağlanacak.
- Program gelirlerinin bir kısmı, yeni vakıf akarları oluşturulması amacıyla yeni bir fona aktarılacak; tamamı burs olarak dağıtılmayacak. Bu akarlar uzun vadede daha güçlü finansal istikrar ve daha fazla burs verilmesini sağlayacak.
- Tüm gider kalemleri tekrar gözden geçirilerek masrafların azaltılması yöntemleri araştırılacak ve program maliyetlerinin düşürülmesi için çalışılacak.

YAPISAL REFORMLAR

YAPISAL REFORMLAR

ŞEFFAFLIK, DEĞERLER VE ETİK KURALLARI

- Vakıf ve derneğin tam şeffaflığı sağlanacak ve bu alanda akredite olunacak (ör. Açık Açık'a üyelik). Bu şekilde fon ve sponsorluk başvurularında avantaj sağlanacak.
- Faaliyet raporları ve finansal tablolar düzenli olarak kamuoyu ile paylaşılacak.
- Kurumların ortak değerlerinin neler olduğu tam olarak belirlenerek tüm paydaşlara duyurulacak. Tüm çalışmalar bu değerlere uygun olarak yürütülecek.
- Sponsorluk ve bağış toplama konusunda etik kurallar oluşturulacak. Kimlerden, hangi koşulda bağış alınıp alınamayacağı ortak kurallara bağlanacak.

3. İnsan Kaynağı

İNSAN KAYNAĞI

İÇ İLETİŞİMİN GÜÇLENDİRİLMESİ

- 2020 yılında tüm AFS ağının Salesforce altyapısına geçmesi ile birlikte tüm veri tabanının revizyonu yapılacak. Dernek ve vakıf elindeki bilgiler birleştirilecek ve güncellenecek. Geçmiş ve mevcut gönüllü tabanına ulaşmak amaçlı özel çalışmalar geliştirilecek. Veri tabanı program katılımcısı ve ailesi, konuk öğrenci ve ailesi, proje katılımcıları, okullar, öğretmenler, kulüp üyeleri, sivil toplum örgütleri, vb. tüm bileşenlerin iletişim bilgilerini ayrı kategoriler halinde toplayacak.
- Çalışma ve etkinlikler, çeşitli iletişim kanalları aracılığı ile düzenli olarak gönüllü tabanı ile paylaşılacak, tüm camianın düzenli olarak bilgilendirilmesi sağlanacak.

AKTİF GÖNÜLLÜLER İLE İLİŞKİLER

- Aktif gönüllü tabanında yatay hiyerarşi/sosyokrasi prensipleri uygulanarak gönüllülerin aidiyeti ve kararlara katılımı sağlanacak.
- Yerellerdeki gönüllüler desteklenerek yeni örgütlenmeler (dernek temsilcilikleri) kurulacak. Bölgeler arası iletişim ve koordinasyon güçlendirilecek.
- Program / proje faydalanıcısından AFS Gönüllüsüne, oradan KArEograf'a giden gönüllü yolculuk haritası oluşturulacak.
- Program faydalanıcıları dışında AFS misyonunu benimsemiş insanların gönüllü olarak kuruma çekilmesi ve örgütlenmesi amaçlı stratejiler geliştirilecek.

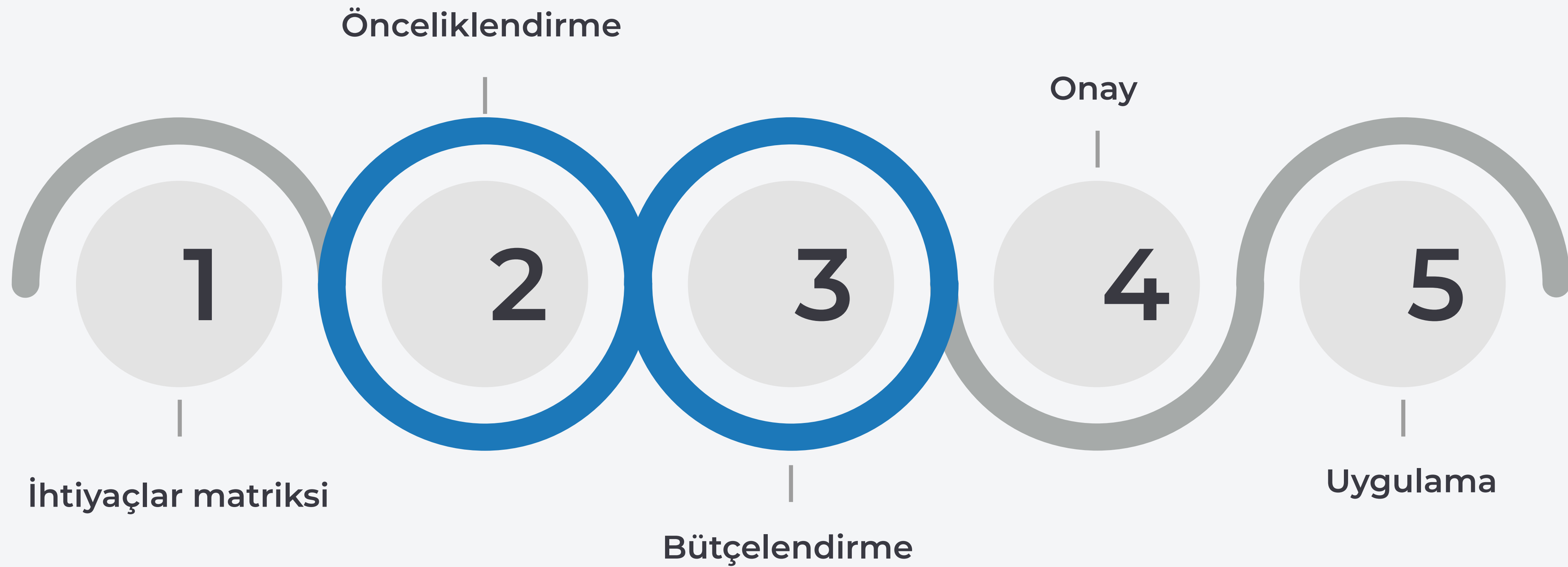
İNSAN
KAYNAĞI

İNSAN KAYNAĞI

GEÇMİŞ FAYDALANICILAR İLE İLİŞKİLER

- Halen aktif gönüllülük yapmayan eski katılımcılara ve benzeri faydalanıcılara yönelik aidiyet çalışmaları (sosyal birliktelikler, mentörlük programları, networking faaliyetleri, internet tabanlı paylaşım platformları) gerçekleştirilecek.
- Bu kişilerin aidiyet hislerinin güçlendirilmesi, dayanışma duygularının arttırılması, potansiyel bağışçı olmaları ve kendi networkleri üzerinden kuruma ve misyona fayda sağlayabilmeleri için çalışılacak.
- Aktif olmayan gönüllü tabanının sadece çalışmalardan haber edilmesi değil, çalışmalara nasıl dahil edilebilecekleri ve yeniden aktive edilebilecekleri konusunda da stratejiler geliştirilecek.
- Danışma kurulları, vb. organlar ve çalışma grupları oluşturularak camia içinde güçlü bağlantılara sahip insanlar aktive edilecek.

Sonraki adımlar...



Sonraki adımlar...

Belirlenen stratejik hedeflerin hayata geçirilmesinde vakıf ve dernek yönetimlerinin temel sorumluluğu, önceliklerin belirlenmesi, bunların profesyonel kadroya doğru bir şekilde iletilmesi, profesyonel kadronun bu hedefleri gerçekleştirebilmelerini sağlayacak gerekli yatırımların yapılması ve sürecin takibi olacaktır.

Belirlenen üç temel stratejik hedef (etkinin katlanarak arttırılması, yapısal reformlar ve insan kaynağına yatırım) arasında bir önceliklendirme yapılması mümkün olmayacak, bu üç hedef eş zamanlı olarak ilerleyecektir. Ancak her hedefin altındaki alt başlıklar, kendi aralarında önceliklendirilmek zorundadır. Benzer şekilde üç yan hedef (finansal yapının güçlendirilmesi, kurumsal değerler ve şeffaflık, tanıtım), temel hedeflerin içine yerleştirilmiş ve onlarla birlikte ilerlemeleri öngörülmüştür.

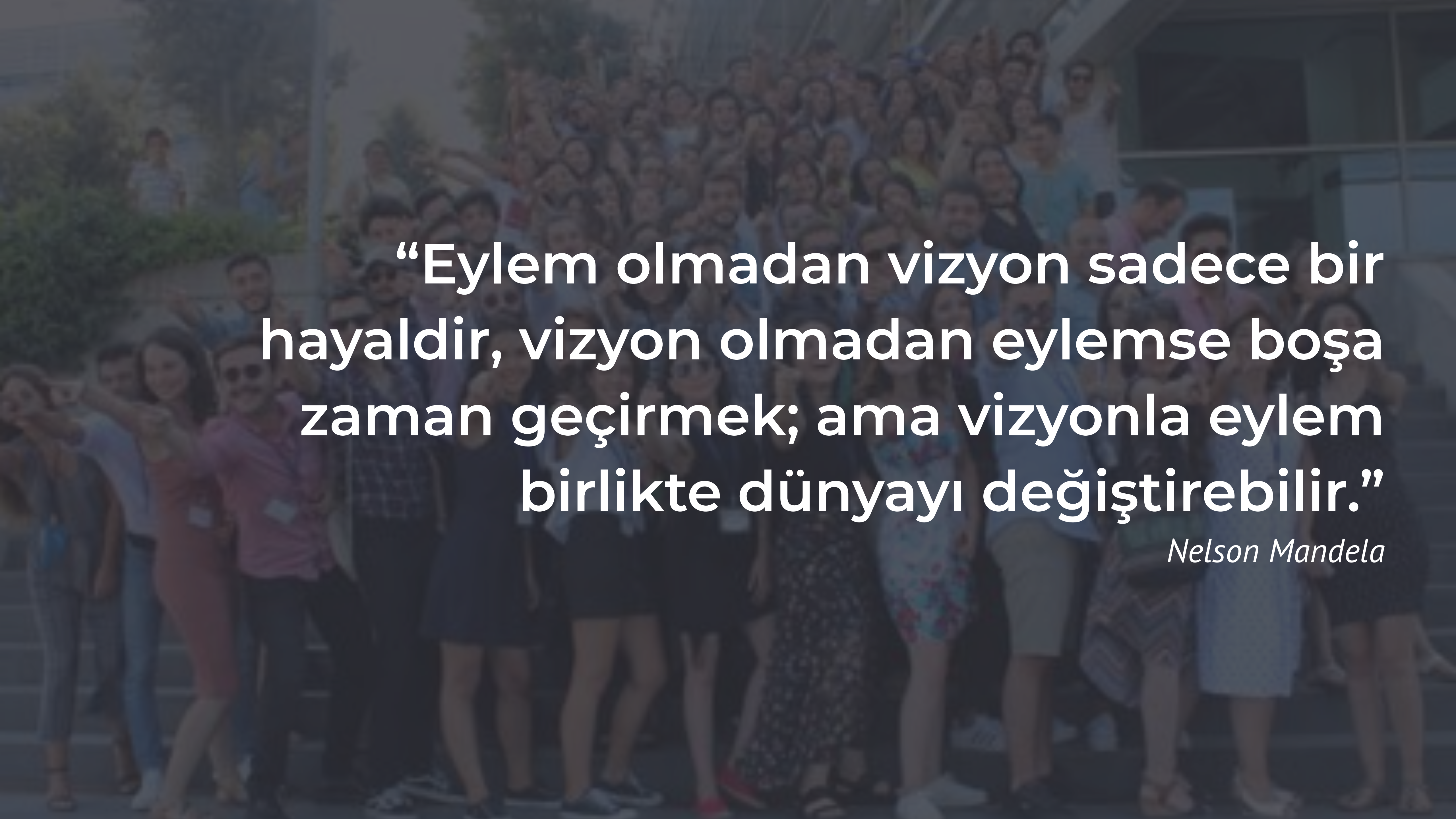
Bu kadar iddialı bir stratejik planın hayata geçirilmesindeki en büyük zorluk, kurumların yönetimleri ve yönetimlerle profesyonel kadro arasındaki koordinasyonun sağlanması olacaktır. AFS Türkiye camiasında gerçekleştirilmek istenen bu köklü dönüşümün ilk adımı, bu koordinasyonu sağlayacak mekanizmanın geliştirilmesi olacaktır.

Yine bu dönüşüm, sadece yönetimlerin kararı ile değil, aynı zamanda camianın üyeleri tarafından da güçlü bir şekilde benimsenmesi halinde başarıya ulaşabilir. Bu nedenle, hedeflenen dönüşüm camiaya doğru bir şekilde iletilerek, gerekli heyecanın yaratılması için çalışılacaktır.

Şüphesiz, oluşturulan stratejik plan mutlak doğru ya da tek başına yeterli değildir. Önümüzdeki yıllar içinde plan sürekli olarak takip edilerek gerekli düzenlemeler ve geliştirmeler yapılacaktır. Aynı zamanda, profesyonel ekip ve gönüllü tabanı ile birlikte, gerekli alt stratejiler oluşturulacak ve hayata geçirilecektir.

Türk Kültür Vakfı Mütevelli Heyeti
ve
AFS Gönüllüleri Derneği Yönetim Kurulu

Ocak 2020



“Eylem olmadan vizyon sadece bir hayaldir, vizyon olmadan eylemse bořa zaman geçirmek; ama vizyonla eylem birlikte dünyayı değiştirebilir.”

Nelson Mandela



**TÜRK KÜLTÜR
VAKFI**



AFS
Gönüllüleri
Derneği